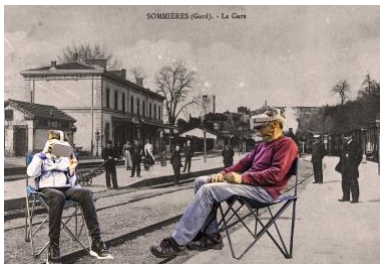
Dossier de presse

FEEL U

Les nouvelles technologies au service du mieux vivre ensemble



…

Contact *Feel U* : Virginie VERRIERE
Tél : 06 33 73 20 34 - Email : contact@feelu.fr

Site internet : FeeU.fr

Contact Presse : Jean-François MARTY
Tél : 06 09 37 08 58 - Email : jean-francois.marty@jf-marty.fr

Feel U

Garder le fil

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
19 novembre 2019

La réalité virtuelle adaptée de FeelU investit la Silver Economy Expo

Les 26 et 27 novembre prochain FeelU présentera ses voyages virtuels à Paris, lors de la Silver Economy Expo (Salon professionnel des services et technologies pour les seniors). L'occasion d'embarquer à destination du bien-vieillir, grâce au concept innovant mis en place par cette toute jeune équipe.

FeelU développe depuis décembre 2016 de nouvelles technologies destinées au mieux-vivre ensemble, au bien vieillir, grâce à la réalité virtuelle. « *Nous proposons des voyages immersifs afin de créer un moment ludique et unique entre les participants, libérer la parole et les souvenirs* » explique Virginie Verrière, à l'origine du projet. Un concept novateur particulièrement adapté aux seniors, mais également aux personnes en situation de handicap. « *Nous oeuvrons pour le renforcement du lien social et la reprise de confiance dans l'autonomie* ». Concrètement, le senior enfile un masque de réalité virtuelle et s'évade alors durant 5 à 10mn en France ou à l'autre bout du monde. Un voyage sur les traces de son passé (qu'il peut alors commenter en direct), ou bien à la découverte d'autres lieux, voire de découvertes sportives qui ne lui sont plus accessibles. Une expérience tour à tour relaxante ou pleine de sensations fortes ! « *Nous proposons un média qui crée un lien intergénérationnel entre les Seniors, qui ne sont pas toujours tous connectés, et les jeunes qui le sont et qui communiquent beaucoup sur les réseaux sociaux* ». FeelU c'est en effet également Le voyage de Paulette, une caravane de 1983, « *dans son jus, dont les vitres ont été remplacées par des écrans, ce qui permet aux grands-parents, enfants et petits-enfants de se retrouver en immersion pour un voyage virtuel* ». Sans les masques, les interactions sont favorisées, tout comme le lien social.

Autre axe de développement : les EHPAD ou établissements spécialisés qui trouvent là un moyen de sortir de l'isolement leurs publics fragilisés, en créant de nouveau l'envie, un dialogue positif, grâce à cet outil thérapeutique non médicamenteux.

À l'occasion de la Silver Economy Expo, l'équipe de FeelU proposera à chacun de découvrir ces voyages virtuels. « *Les technologies exclusives que nous mettons en œuvre permettent de développer de nouvelles façons de communiquer entre générations, de développer le lien social et le regard de l'autre, à travers l'émotion et l'empathie* ».

Nominée aux Silver Trophées 2019, FeelU est lauréate des Trophées de la Silver Économie Occitanie, dans la catégorie «Prix spécial AG2R la Mondiale» lui permettant la mise en place d'une mesure d'impact de leurs solutions sur les bénéficiaires, mais également sur le personnel soignant des établissements accueillant des publics fragilisés.

Contact presse : Jean-François Marty
06 09 37 08 58 - jean-francois.marty@jf-marty.fr

Table des matières

1) Présentation 3
2) Nos activités 4
Le voyage de Paulette 4
Raconte-moi… 6
3) Projets réalisés 7
Le voyage de Paulette en EHPAD 7
Raconte-moi 9
Les projets en cours 10
4) Revue de presse 11
5) Histoire, valeurs et perspectives de l'association 12
6) Equipe de terrain 13
7) Partenaires 15

1) Présentation

Basée à Saint Martin de Londres (Grand Pic Saint Loup / Hérault) *Feel U* est **une structure coopérative œuvrant à mettre les nouvelles technologies au service du mieux vivre ensemble**.

Elle a en particulier pour vocation de proposer des outils numériques et des technologies immersives pour **recréer du lien entre les générations** et permettre aux **publics fragilisés** de s'initier aux nouvelles façons de communiquer.

L'équipe *FeelU* présentera ses solutions à l'occasion du congrès de la Silver Expo, le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors.
Il est ouvert à tous, et vous pouvez obtenir un badge d'accès sur le site de la Silver Economy Expo : silver-economy-expo.com

Nous vous accueillerons sur le Stand *Feel U* au Village des Start-up, à Paris (porte de Versailles) les 26 et 27 novembre 2019 pour la 7ème édition.

Si vous souhaitez convenir d'un RDV afin d'essayer notre dispositif dans les meilleures conditions, nous serons ravis de convenir d'un créneau en nous appelant : Virginie Verriere, 06 33 73 20 34.

Le début de l'année 2020 permettra à l'association de préfiguration *Feel U* de devenir la SAS-SCOP *Feel U*.

Feel U a été nominée aux Silver Trophées 2019 mais surtout est **lauréate des trophées de la Silver Economie Occitanie, dans la catégorie Prix spécial AG2R la Mondiale.**

Projet s'inscrivant dans l'une des thématiques suivantes :

- Le Bien vieillir : innovations, nouveaux dispositifs, aides techniques…
- Les aidants familiaux : toute solution innovante qui permettrait aux aidants familiaux de mieux vivre leur rôle.

Figure 1FeelU Lauréat des Occitanie Silver Trophées

2) Nos activités

Elles se développent principalement autour de **2 axes complémentaires** :

Le voyage de Paulette

Voyage immersif à visée thérapeutique

Feel U développe de nouvelles technologies, notamment grâce à des concepts immersifs adaptés au service du bien vieillir.

Les technologies immersives permettent au bénéficiaire de devenir acteur, quel que soit son degré d'autonomie.

Les objectifs visés sont multiples :

· Initier aux voyages virtuels grâce à nos technologies exclusives permettant de lever les freins technologiques.
· Développer de nouvelles façons de communiquer, constructives, structurantes et bienveillantes.
· Renforcer le lien social et travailler le regard de l'autre à travers l'émotion et l'empathie que créent les médias immersifs appréhendés en mode collectif.
· Accompagner les publics fragilisés pour sortir de l'isolement en re-créant l'envie et un dialogue positif.

Les voyages immersifs ont pour vocation de créer un moment ludique et unique entre les participants, de libérer la parole et les souvenirs. Cela permet un renforcement du lien social et une reprise de confiance dans l'autonomie.

Particulièrement adaptées aux seniors, nos technologies nous permettent de proposer nos voyages exclusifs à tous les publics y compris les personnes en situations de handicap.

Les premiers retours de l'utilisation de ces outils thérapeutiques non médicamenteux innovants montrent des bénéfices bien réels :

- Maintien et renforcement de l'autonomie, grâce à la mise en situation dans des lieux extérieurs.
- Accroissement de l'envie de participer à des visites et des déplacements.
- Développement du lien intergénérationnel
- Sensation de bien-être durable
- Amélioration de la relation aidant-aidé

L'expérience collective permet de développer un regard nouveau sur le futur et de retrouver le goût et l'émotion du voyage par une approche innovante et douce.

Ces voyages sont accessibles sous plusieurs formes :

Animation clé en main

L'équipe expérimentée se déplace en établissement senior et propose une animation de voyage immersif commenté. Les participants choisissent où s'évader avec l'équipe, grâce au large catalogue de destinations proposées à travers la France.
Pour une expérience inoubliable *Feel U* peut se rendre avec sa caravane immersive Paulette afin de proposer un voyage collectif et innovant.

Valise de voyage immersif

Feel U propose également la location **de packs de voyages immersifs aux structures accueillants des personnes en perte d'autonomie.**

Les packs sont composés de médias 360° offrant l'ensemble des balades virtuelles commentées, au personnel soignant ou aux aidants.

Ces visites facilitent les échanges et offrent un moment très convivial.

Par ailleurs, ce dispositif permet d'alléger les difficultés rencontrées par les soignants et les aidants lors des soins par exemple.

Le **site web** de la solution : https://feelu.fr/voyages-immersifs-vr/

Raconte-moi…

Animation et valorisation du patrimoine

Nous proposons au public d'embarquer à bord de Paulette, la caravane immersive de *Feel U*, pour une expérience inédite. L'habitacle de la caravane, équipé de plusieurs écrans, offre un espace convivial et intimiste idéal pour un véritable voyage dans le temps et la mémoire d'un territoire.

Nous avons ainsi développé le concept de ***Raconte-moi…*** au sein duquel nous animons des ateliers intergénérationnels basés sur la création de médias numériques autour de la collecte de témoignages d'habitants.

Le résultat s'apparente à une **balade virtuelle sonore sur des vidéos à 360° dans des villages, des quartiers, des structures ou encore dans un paysage.**

Avec ce média, les communautés de communes, les mairies et tous nos partenaires disposent d'un **support convivial et innovant** qui valorise le patrimoine naturel et culturel de leur région.

Enfin le projet contribue à la préservation et à la **transmission du patrimoine immatériel** et **dynamise aussi des personnes parfois isolées**.

Le **site web** du projet : **https://racontemoi.feelu.fr/**

3) Projets réalisés

Le voyage de Paulette en EHPAD

L'innovation au service des seniors pour un voyage unique

Méthodologie

Au-delà d'une simple commande le projet a fait l'objet d'une c**o-construction via un partenariat avec les établissements**.

Après divers temps de travail avec la Direction et les animateurs nous avons convenu d'une date, et des seniors résidents ont été pressentis pour participer à la première séance.

Les nombreuses sessions dans les différentes structures ont permis de construire un format et un catalogue varié répondant à leurs besoins.

Notre équipe est ainsi intervenue a**ussi bien au sein des établissements en collectif et individuel** (directement dans les chambres notamment) mais aussi **en extérieur à bord de notre caravane Paulette** pour une expérience unique et immersive.

Nous disposons d'une **bibliothèque de voyages exclusifs variés** (Balade à Nîmes, le Pic Saint Loup, les calanques, Paris en bateau mouche….).

Objectifs et intérêts

Le dispositif est **destiné à tous les seniors**, en particulier ceux qui résident en établissement, et **surtout aux personnes qui sont privées d'autonomie**.

Pour les plus autonomes, les voyages virtuels sont une occasion de participer à l'élaboration des médias immersifs en prêtant leur voix pour illustrer les anecdotes et commentaires sur les voyages proposés.

Il s'agit de stimuler de façon douce et originale les publics fragilisés, de les **aider à retrouver de l'autonomie, de l'envie et de la curiosité.**

Le voyage de Paulette et les animations qu'il propose visent à renforcer le lien social au sein de la structure.

Figure 2Résidente effectuant une balade sur le Causse près de chez elle

Bilan et perspectives

700 seniors ont déjà profité des voyages immersifs FeelU. Les voyages les plus appréciés sont les calanques de Marseille, les bateaux mouches de Paris ou encore le Mont-Saint-Michel. Les prochaines destinations sont d'ores et déjà choisies par les seniors et en cours de réalisation.

La solution est proposée dans de nombreux établissements en Occitanie, également en centre hospitalier et dès 2020 en région Parisienne et région PACA.

Nous disposons ainsi aujourd'hui d'une solution éprouvée et aboutie, adaptable et personnalisable.

Raconte-moi

Mémoire de villages entre générations

Depuis 2018, nous avons mené ce projet au sein d'une dizaine de commune de l'Occitanie.

Nous avons, dans un premier temps, animé des **ateliers intergénérationnels basés sur la création d'un média numérique autour des témoignages des habitants**. Pour clôturer le projet, nous avons organisé un événement convivial et gratuit au cours duquel le public a pu assister à la projection de ce nouveau média, réalisé lors des ateliers à bord de notre caravane immersive. Les participants pouvaient également s'initier aux voyages immersifs portés par les récits des anciens.

Méthodologie

Notre intention était d'approcher au plus près les spécificités locales. Pour cela nous avons **construit le projet avec les personnes et les structures locales intéressées** : Centre Communal d'Action Sociale, Club des jeunes, Foyer rural, Club de l'Age d'or, centre aérés, associations liées au patrimoine...

Avec notre caravane, nous sommes **venus directement à la rencontre des participants** en EHPAD, à domicile, au sein de locaux associatifs mais aussi pour certains à son bord.

Lors des ateliers nous avons utilisé des techniques d'animation via notamment des exercices de présentation et de réflexion collective dans l'idée de créer une dynamique de groupe.

Objectifs et intérêts

Le projet voulait susciter une **rencontre entre les participants**, les conduire à collaborer entre eux et se placer dans une **logique participative**. Pour obtenir un résultat intéressant et qui a du sens, ils ont dû s'écouter, apprendre les uns des autres, prendre des décisions en communs et se rendre acteurs du projet.

Raconte-moi visait à créer notamment une dynamique locale entre les générations et permettre la transmission de la mémoire des territoires.

Bilan et perspectives

Nous avons finalement collecté les **témoignages d'une centaine de seniors** lors d'ateliers collectifs pour la plupart d'entre eux. Les jeunes ont surtout été intéressés par le média numérique lui-même. Chaque atelier dispose de spécificités propres à chaque territoire qui rende l'expérience unique.

Nous disposons aujourd'hui d'un **concept abouti et d'outils qui s'adaptent et vont à la rencontre de multiples structures, territoires et évènements.**

Les projets en cours

Feel U ressort les micros et les caméras pour parcourir l'Hérault à la rencontre des seniors. Cette fois l'accent est mis sur les innovations qui ont eu un impact sur les habitants : l'eau courante, la télévision, les télécommunications ou encore la conquête spatiale.

Un premier atelier, dédié aux seniors, fera circuler la parole pour recueillir les témoignages sur les technologies qui ont changé les habitudes de vie.
Dans un deuxième atelier, *Feel U* vulgarise deux innovations qui devraient avoir un impact sociétal fort :
– la réalité virtuelle
– l'impression 3D

Le succès est déjà au rendez-vous et les seniors se montrent très intéressés par les possibilités des imprimantes 3D et de la réalité virtuelle. Ils sont généreux en anecdotes sur les innovations qui les ont marquées au XXe siècle.

4) Revue de presse

Presse écrite, reportages télé, émissions de radios, newsletter, sites web : *Feel U* bénéficie d'une couverture médias large et régulière de ses activités depuis ses débuts.

En septembre *Feel U* a été suivi pendant deux jours par l'équipe d'Oldyssey. Ils ont réalisé une très belle vidéo qui met en avant l'action de FeelU pour les seniors.
Oldyssey c'est un projet qui redonne la parole « aux vieux », ils ont parcouru le monde en 2017, en traversant 12 pays et 5 continents, ils ont pu interroger les seniors de différentes cultures et différents milieux.

Les reportages vidéo et les articles (Oldyssey, France Télévision, France Info, TVDici) sont consultables sur notre chaîne YouTube et notre site internet.

Liste des articles depuis la création de FeelU

- (22/11/2019) Article d'annonce du salon : Seniors Actu
- (17/11/2019) Reportage : France Info Senior
- (7/11/2019) Article sur Raconte-Moi Les innovations : Midi Libre
- (5/11/2019) Reportage : Oldyssey
- (22/10/2019) Interview : TVDici
- (03/10/2019) Article sur Raconte-Moi l'Orthus : Midi Libre
- (01/10/2019) Reportage sur Raconte-moi l'Orthus : France 3 Languedoc
- (30/09/2019) Article sur les voyages immersifs : AgeVillage
- (17/09/2019) Article sur Raconte-Moi l'Orthus : Midi Libre
- (27/08/2019) Article sur Raconte-Moi Claret : Midi Libre
- (19/08/2019) Article sur FeelU : Essentiel Sante Magazine
- (17/07/2019) Article sur FeelU : AgeEconomie.com
- (17/05/2019) Article sur FeelU : La Croix
- (12/05/2019) Article sur Raconte-Moi Sommières : Midi Libre
- (27/04/2019) Article sur Raconte-Moi Sommières : Midi Libre
- (26/04/2019) Interview Raconte-Moi Sommières : Radio Sommières
- (06/04/2019) Article sur Virginie Verrière CEO FeelU : Midi Libre

- (07/03/2019) Article sur les voyages immersifs : Midi Libre
- (17/09/2018) Article sur Raconte-Moi La Mosson : Midi Libre
- (30/06/2018) Reportage sur Raconte-moi le Pic-Saint-Loup : France 3 Languedoc
- (09/06/2018) Article sur Raconte-Moi Le Pic-Saint-Loup: Midi Libre
- (06/06/2018) Article sur Raconte-Moi Le Pic-Saint-Loup: Midi Libre
- (02/06/2018) Article sur Raconte-Moi Le Pic-Saint-Loup: Midi Libre
- (30/05/2018) Article sur Raconte-Moi Le Pic-Saint-Loup: Midi Libre
- (28/04/2018) Article sur Raconte-Moi Le Pic-Saint-Loup: Midi Libre

5) Histoire, valeurs et perspectives de l'association

La Scop *Feel U* verra le jour fin décembre 2019, aboutissement du développement des solutions innovantes depuis le mois de décembre 2016. Nous sommes actuellement une association dite de préfiguration - son statut est destiné à évoluer notamment vers la création d'une société coopérative sous la forme d'une SAS-SCOP.

La structure a bénéficié d'un accompagnement par l'incubateur régional d'économie sociale et solidaire AlterIncub.

Nous voulions **construire une structure professionnelle en cohésion avec nos valeurs**, issues de l'économie sociale et solidaire et **adaptée aux mutations de la société et au monde du travail** d'aujourd'hui… et surtout de demain !

Elle sera dotée d'une **dimension commerciale assumée et transparente** destinée à sécuriser ses emplois et à pérenniser la structure basée elle-même sur un **modèle économique moderne.** Sa **gouvernance sera collégiale et participative** de façon à **impliquer** au maximum ses participants, **à mutualiser et à croiser leurs savoirs faires.**

Avec ce projet nous voulons traduire nos multiples envies et compétences en **actes concrets** et doter nos réalités tant professionnelles que personnelles en **sens et durabilité.**

6) Equipe de terrain

FeelU c'est l'association de profils complémentaires experts.

Virginie dispose d'une expérience solide dans les relations médicales et la relation avec les grands groupes, David possède une expertise technique reconnue et une gestion opérationnelle d'équipe éprouvée. Depuis peu, Lionel Mohr a rejoint l'équipe d'associés, combinant une solide expérience de gestionnaire technique dans la robotique pharmaceutique à sa passion de droniste.

L'équipe est paramétrée pour grandir rapidement grâce à une expérience de management efficace et une gestion de projet LEAN.

Virginie Verrière

CEO

43 ans

Responsable de la stratégie et des partenariats

FeelU est né dans la tête de Virginie Verrière, entrepreneuse issue de l'industrie pharmaceutique et de la santé.

Elle a travaillé, en tant que responsable de relations médicales, aux côtés de grands entrepreneurs français comme Alain Afflelou ou encore avec des dirigeants de laboratoires comme Menarini France

Hyper connectée elle a compris qu'une tranche de la population grandissante restait loin du numérique et des échanges digitaux longues distances. Elle a donc étudié la faisabilité d'un projet permettant aux seniors de se raccrocher au numérique et de bénéficier de ses avantages.

Elle a alors complété ses connaissances d'un Bachelor en communication web et d'un diplôme professionnel Gestion PME-PMI, tout en lançant les premières expérimentations du projet FeelU au sein de l'incubateur régional d'économie sociale et solidaire AlterIncub.

David Verrière

CTO

36 ans

Responsable de la R&D et des voyages immersifs

Ayant mobilisé les acteurs régionaux du bien-vieillir, ainsi que l'équipe de bénévoles et bêta testeurs, le projet FeelU a pris son envol lorsque le choix a été fait d'intégrer les technologies immersives. David Verrière a alors rejoint l'aventure.

Expert en informatique (diplômé Epitech 2009), il s'associe à FeelU, après 13 ans à gérer une équipe de 16 développeurs, dans l'optique de créer un projet humain et ambitieux afin de rendre accessible la réalité et le voyage virtuel à tous : seniors, personnes à mobilité réduite, et néophytes. Il met donc ses compétences en développement mobile et réalité virtuelle ainsi que son savoir-faire Lean management et SCRUM au service de la solution FeelU.

.

Lionel Mohr

Product Manager

39 ans

Chef de produit technique

Ingénieux et talentueux multi potentiel. Son expérience de 6 ans dans les méthodes et maintenance de process industriel pour l'agro-alimentaire et de plus 6 ans dans la gestion de la production robotisée pour le secteur des pharmacies hospitalières lui ont permis d'acquérir rigueur et polyvalence. Il met sa solide expérience en hotline technique et méthodes d'amélioration continue au profit de FeelU.

Télé pilote de drone et fractaliste, il permettra également de proposer des images inédites.

7) Partenaires

Publics ou privés, créatifs ou techniques, les partenaires de *Feel U* sont des piliers essentiels pour la réalisation de nos projets.

PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Plusieurs autres partenaires nous accompagnent et nous font aussi confiance : la Fondation I2ML, Unis Cité, Nos mémoires vives, Languedoc Mutualité, AG2R La Mondiale, CFPPA, Les Petits Frères de Pauvres, CH Lodève, MBV (Mutuelle du bien-vieillir), CCAS de Montpellier, CCAS de Nîmes.

Enfin, sur chaque territoire où nous sommes accueillis nous tissons des relations de proximité avec les structures et personnes qui agissent sur place qui nous apportent elles aussi un important et indispensable soutien moral, humain, logistique et technique : CLIC, résidences seniors, services du patrimoine, offices de tourisme, associations...

***

FEEL U

Contact Feel U *Virginie VERRIERE* - Tél : 06.23.66.74.43 - Email : contact@feelu.fr

Site web : **https://feelu.fr/**
Page Facebook : **https://www.facebook.com/FeelU.fr/**
Twitter : https://www.linkedin.com/company/15218993/admin/
Instagram : **https://www.instagram.com/feelu.fr/**

Contact presse : Jean-François Marty - Tél : 06 09 37 08 58
Email : jean-francois.marty@jf-marty.fr