



## La réalité virtuelle adaptée de FeelU investit la Silver Economy Expo

Les 26 et 27 novembre prochain FeelU présentera ses voyages virtuels à Paris, lors de la Silver Economy Expo (Salon professionnel des services et technologies pour les seniors). L'occasion d'embarquer à destination du bien vieillir, grâce au concept innovant mis en place par cette toute jeune équipe.

FeelU développe depuis décembre 2016 de nouvelles technologies destinées au mieux-vivre ensemble, au bien vieillir, grâce à la réalité virtuelle. « *Nous proposons des voyages immersifs afin de créer un moment ludique et unique entre les participants, libérer la parole et les souvenirs* » explique Virginie Verrière, à l'origine du projet. Un concept novateur particulièrement adapté aux seniors, mais également aux personnes en situation de handicap. « *Nous oeuvrons pour le renforcement du lien social et la reprise de confiance dans l'autonomie* ». Concrètement, le senior enfle un masque de réalité virtuelle et s'évade alors durant 5 à 10mn en France ou à l'autre bout du monde. Un voyage sur les traces de son passé (qu'il peut alors



commenter en direct), ou bien à la découverte d'autres lieux, voire de découvertes sportives qui ne lui sont plus accessibles. Une expérience tour à tour relaxante ou pleine de sensations fortes ! « *Nous proposons un média qui crée un lien intergénérationnel entre les Seniors, qui ne sont pas toujours tous connectés, et les jeunes qui le sont et qui communiquent beaucoup sur les réseaux sociaux* ». FeelU c'est en effet également Le voyage de Paulette,

une caravane de 1983, « *dans son jus, dont les vitres ont été remplacées par des écrans, ce qui permet aux grands-parents, enfants et petits-enfants de se retrouver en immersion pour un voyage virtuel* ». Sans les masques, les interactions sont favorisées, tout comme le lien social.



Autre axe de développement : les EHPAD ou établissements spécialisés qui trouvent là un moyen de sortir de l'isolement leurs publics fragilisés, en créant de nouveau l'envie, un dialogue positif, grâce à cet outil thérapeutique non médicamenteux.

À l'occasion de la Silver Economy Expo, l'équipe de FeelU proposera à chacun de découvrir ces voyages virtuels. « *Les technologies exclusives que nous mettons en œuvre permettent de développer de nouvelles façons de communiquer entre générations, de développer le lien social et le regard de l'autre, à travers l'émotion et l'empathie* ».

Nominée aux Silver Trophées 2019, FeelU est lauréate des Trophées de la Silver Économie Occitanie, dans la catégorie «Prix spécial AG2R la Mondiale» lui permettant la mise en place d'une mesure d'impact de leurs solutions sur les bénéficiaires, mais également sur le personnel soignant des établissements accueillant des publics fragilisés.