

Rencontre Paulette connect



Association FEEL U

Virginie VERRIERE - Tél : 06 33 73 20 34 - Email : contact@feelu.fr

Site web : <https://feelu.fr/>

Page Facebook : www.facebook.com/FeelU.fr

Instagram : www.instagram.com/feelu.fr

Rencontre Paulette Connect

L'association Feel U en partenariat avec l'antenne de Montpellier de l'association Unis-Cité vous convie à la *Rencontre Paulette Connect*.

Événement convivial de clôture d'un projet intergénérationnel d'accompagnement d'aide à domicile numérique à destination des seniors qui bénéficient de visites de volontaires en service civique de l'association Unis-Cité.

Seniors et jeunes seront ainsi pour la première fois tous réunis pour un temps d'échange et de bilan du projet. Ce sera aussi l'occasion pour Feel U de leur proposer de monter à bord de la caravane immersive Paulette pour y découvrir une vidéo retraçant ces huit mois d'accompagnement. Il sera aussi possible de visionner la vidéo via des masques de réalité virtuelle.

Le média présentera les témoignages des seniors visités par les volontaires ainsi que des temps de sorties (balades en bord de mer, dans les jardins publics.) et d'expérimentation des outils numériques qui aura été faite.

Cette action d'accompagnement numérique est financée par Malakoff Médéric Humanis Action Sociale Retraite Complémentaire.

LE RENDEZ-VOUS

Rencontre Paulette connect

Mercredi 29 mai 2019 de 14h à 17h

Devant les locaux d'Unis-Cité au **168 Rue de Cambridge à Montpellier**

Gratuit, tout public.

Le projet en détails

Méthodologie

Ce projet s'inscrit dans une expérimentation que nous menons depuis 2018 avec l'association Unis-Cité et le RAMM (Relais d'Action Malakoff Médéric).

Il s'agit là de la phase 2 au cours de laquelle 24 volontaires en service civique sont intervenus en binôme au domicile d'une douzaine de seniors durant ces 8 derniers mois.

Le service d'accompagnement numérique proposé par Feel U a porté sur deux axes :

- la fourniture de tablette numérique accompagnée d'une solution dite de serious gaming* afin de guider les volontaires dans leur mission d'initiation au numérique des seniors.
- l'initiation à la réalité virtuelle à domicile grâce à la solution immersive de Feel U via des masques spéciaux.

*Un jeu sérieux (de l'anglais serious game : serious, « sérieux » et game, « jeu ») est une activité qui combine une intention « sérieuse » — de type pédagogique, informative, communicationnelle, marketing, idéologique ou d'entraînement — avec des ressorts ludiques.

Objectifs et intérêts

L'objectif premier de cette action était de mesurer l'impact d'une intervention non-médicamenteuse fondée sur le vecteur relationnel auprès des aidants et des seniors accompagnés.

L'objectif second était de mesurer l'intérêt d'une solution numérique pour accompagner les volontaires dans le cadre de leur mission qui consiste à réduire la fracture numérique, à maintenir ou recréer du lien social, à accompagner et à stimuler la mobilité des seniors.

Nous avons aussi l'intention d'aider les volontaires à devenir des personnes liens entre le senior et le support numérique en leur proposant des outils facilitant le travail et améliorant l'efficacité des actions ainsi que le bien-être des aidants.

Bilan et perspectives

Les outils proposés par Feel U pour les visites à domicile facilitent les échanges et offrent un moment de convivialité. Par ailleurs, ce dispositif sensibilise les personnes liens (aidants) à la collecte de mémoire, contribue à valoriser les participants et à créer des liens intergénérationnels.

Un suivi régulier a permis de mesurer au fil du temps la pertinence de cette innovation de Feel U et l'intérêt des médias immersifs dans l'accompagnement des aidants.

Volontaires en Service Civique et seniors ont pu expérimenter nos services, en mesurer les limites et les points forts. Leurs commentaires contribuent à notre démarche de recherche qui vise à proposer les outils les plus et les mieux adaptés.

Cette action constitue une expérimentation concrète et le bilan qui en sera effectué avec les participants nous permettra de modifier et d'améliorer notre offre afin qu'elle corresponde au mieux aux attentes des utilisateurs.

L'association porteuse du projet

Basée à Saint Martin de Londres (Grand Pic Saint Loup / Hérault) **Feel U** est une association œuvrant à **créer du lien social durable et à valoriser les biens communs avec l'aide des outils numériques.**

Notre activité se développe principalement autour de **3 projets** :

- **Raconte-Moi** : animation d'ateliers intergénérationnels basés sur la création de médias numériques autour de la collecte de témoignages d'habitants d'un territoire.

- **Le voyage de Paulette** : voyages immersifs à visée thérapeutique via un masque de réalité virtuelle ou bien à bord de notre caravane. Dispositif à destination des EHPAD et des seniors isolés.

- **Paulette Connect** : aide à domicile numérique en partenariat avec Malakoff Médéric Humanis Action Sociale Retraite Complémentaire via les volontaires en service civique de l'association Unis Cité.

Créée en décembre 2016 elle compte aujourd'hui 10 membres actifs. Ces étudiants ou professionnels conjuguent leurs compétences multiples et variées afin de **proposer des supports de communications intergénérationnels.**

La structure a bénéficié d'un accompagnement par l'incubateur régional d'économie sociale et solidaire AlterIncub et aujourd'hui est suivie par l'URESCOP.

Feel U est actuellement une association dite de préfiguration. C'est-à-dire que son statut est destiné à évoluer notamment vers la création d'une société coopérative (SCOP ou SCIC).

En effet nous voulons à moyen terme **construire nous-mêmes une structure professionnelle en cohésion avec nos valeurs**, notamment issues de l'économie sociale et solidaire, et **adaptée aux mutations de la société et au monde du travail d'aujourd'hui... et surtout de demain !**

Elle sera dotée d'une **dimension commerciale assumée et transparente** destinée à sécuriser ses emplois et à pérenniser la structure basée elle-même sur un **modèle économique moderne**. Sa **gouvernance sera collégiale et participative** de façon à **impliquer** au maximum ses participants, **à mutualiser et à croiser leurs savoirs faire.**

Ancrée sur le territoire du Pic Saint Loup où nous vivons, cette coopérative sera ainsi **ouverte à tous les acteurs qui composent notre écosystème local et multiforme désireux de s'y impliquer activement** qu'il soit professionnel ou bénévole, qu'il s'agisse d'une collectivité territoriale ou d'une association.

Avec ce projet nous voulons traduire nos multiples envies et compétences en **actes concrets** et doter nos réalités tant professionnelles que personnelles en **sens et durabilité.**

L'équipe de terrain

Elle est **composée exclusivement de spécialistes** de la collecte de récits de vie et de professionnels de l'animation socioculturelle, des nouvelles technologies et de la communication :



Virginie Verrière

Fondatrice de l'association, coordinatrice de ses activités, chargée du pilotage et des partenariats



David Verrière

Cofondateur de l'association et directeur technique



Fred Nembrini

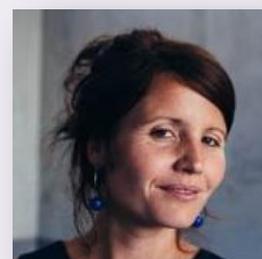
Chargé de communication

[Page Facebook pro](#)

Pauline Orain

Fondatrice du projet *Nos mémoires vives* et spécialiste de la collecte de récits de vie

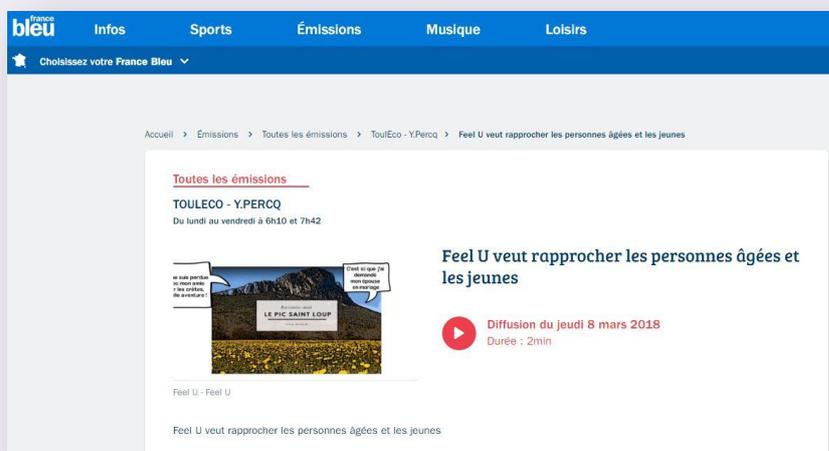
www.nosmemoiresvives.fr



La revue de presse

France Bleu Hérault 08 03
2018

A écouter [ici](#)



Virginie Verrière, start-up "Feel U" : embarquez avec Paulette !



▲ Virginie : "Que fait-on pour nos aînés et... pour nous au final ? C'est là-dessus que je voulais travailler" - VINCENT PEREIRA.

"Avec David, mon compagnon, nous sommes d'abord tombés amoureux du Pic Saint-Loup, puis de Saint-Martin. Il y a ici, une vie de village assez incroyable... et de tout temps une forme d'émulation. À Saint-Martin, ils ont fait la Révolution avant la Révolution, notamment avec le droit de vote."

Ainsi parle avec douceur et conviction à la fois, l'ex-Parisienne et désormais Saint-Martinoise Virginie Verrière, fondatrice de la start-up **Feel U** qui œuvre notamment pour réduire la fameuse fracture numérique responsable de l'isolement de nos anciens.

Favoriser le mieux vieillir et créer du lien

"Que fait-on pour nos aînés et... pour nous au final ? C'est là-dessus que je voulais travailler", commente Virginie qui, avec David et sa petite équipe, a décidé d'utiliser les nouvelles technologies pour recréer du lien entre les générations et favoriser le mieux vieillir avec un outil magique, la réalité virtuelle. Dans une autre vie, Virginie Verrière a mis ses compétences au service de l'opticien Alain Afflelou. "C'est là que j'ai développé mon côté sorcière. Mais je suis une gentille sorcière, dit-elle, avant d'ajouter, je fédère, c'est mon talent."

Car c'est certain, une bonne fée veille sur elle. Et dans la foulée, Virginie nous accueille chez Paulette. Qui est Paulette ? Une caravane !!! Une Eriba, modèle Triton de 1983, à la fois accessoire intemporel et lieu emblématique de l'aventure **Feel U**. C'est donc dans ce chaleureux et vintage cocon tracté que sont invités les seniors et leur famille pour des voyages immersifs au cœur de la mémoire des villages grâce à un média 360°.

Les vitres de la caravane sont remplacées par des écrans... "Paulette, c'est un endroit de confiance, où l'on se sent bien pour recueillir les témoignages des anciens". Parmi les réussites de **Feel U**, le projet intergénérationnel "Racontemoi le pic Saint-Loup". Un joli succès et pas seulement virtuel. Et ce n'est pas le seul...

Midi Libre

06/04/2019



Interview le 25/04/2019

[à écouter ici](#)

Contacts

Association FEEL U

Virginie VERRIERE - Tél : 06 33 73 20 34 - - Email : contact@feelu.fr

Site web : <https://feelu.fr/>

Page Facebook : www.facebook.com/FeelU.fr

