



CORPORATE DESIGN
PRINT & WEB - 02/2021

LE LOGO

Le logo de FeelU présente deux variante : une version carré ou une version horizontale.

La version carré permet de remplir l'espace. Elle sera privilégiée pour les profils de réseaux sociaux, et plus généralement les espaces carrés.

La version horizontale sera utilisée partout où l'espace horizontal permet sa mise en place, comme par exemple l'entête du site web, la papeterie, ... Ce logo doit être privilégié.



VERSION CARRÉ



VERSION HORIZONTALE



5

LES VARIANTES MONOCHROMES

Les supports de communications imposent parfois des contraintes telles que le nombre de couleurs, ou encore un fond qui peut venir perturber la lisibilité de la marque.

Les variantes de logo permettent de s'adapter à chaque situation tout en restant homogène en terme de communication.



MONOCHROME NOIR



MONOCHROME BLANC



CORPORATE DESIGN
PRINT & WEB - 02/2021

UTILISATION DU LOGO

Ces exemples définissent la façon optimum d'utiliser les variantes.



LES USAGES INTERDITS

Les mauvais exemples à ne pas reproduire.



LA TYPOGRAPHIE

La communication de FeelU s'axe autour de la police sans-serif Quicksand.

Quicksand est une police sans empattement avec des bornes arrondies. Le projet a été lancé par Andrew Paglinawan en 2008 en utilisant des formes géométriques comme base. Il est conçu à des fins d'affichage, mais suffisamment lisible pour être également utilisé dans de petites tailles. En 2016, en collaboration avec Andrew, il a été complètement révisé par Thomas Jockin pour améliorer la qualité. En 2019, Mirko Velimirovic a converti la famille en une police variable.

Disponible sur Google Font ou en téléchargement, elle est largement diffusée et utilisable sur tous supports. Elle est présente en 5 graisses, du light au bold. Elle est distribuée sous la licence Open Font Licence.

Les lignes courbes de cette police sont en accord avec le logo fait d'arrondis. L'espacement et la lisibilité diffuse un esprit de clareté et d'empathie.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@ \$ ^&*()_+-=[]{};:' "\|/.,

QUICKSAND LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@ # \$ ^&*()_+-=[]{};:' "\|/.,

QUICKSAND REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@ # \$ ^&*()_+-=[]{};:' "\|/.,

QUICKSAND BOLD

LES TYPOGRAPHIES ANNEXES

Lorsque la police Quicksand n'est pas disponible ou selon certains usages, d'autres polices peuvent être utilisées.

La police Arial sera utilisée pour tous les documents administratifs en second choix.

La police Oswald présente une bonne impacte pour les titres et un espacement horizontal réduit. Elle peut se mixer par touches à la police Quicksand.

On veillera à utiliser le moins de polices différentes possibles, soit Arial uniquement, soit Oswald pour les titres et Quicksand pour le texte.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊË
hijklmnopqrstuvwxyzàá
é&1234567890(\$£€.,!?)

OSWALD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊË
nopqrstuvwxyzàá
&1234567890(\$£€.,!?)

ARIAL

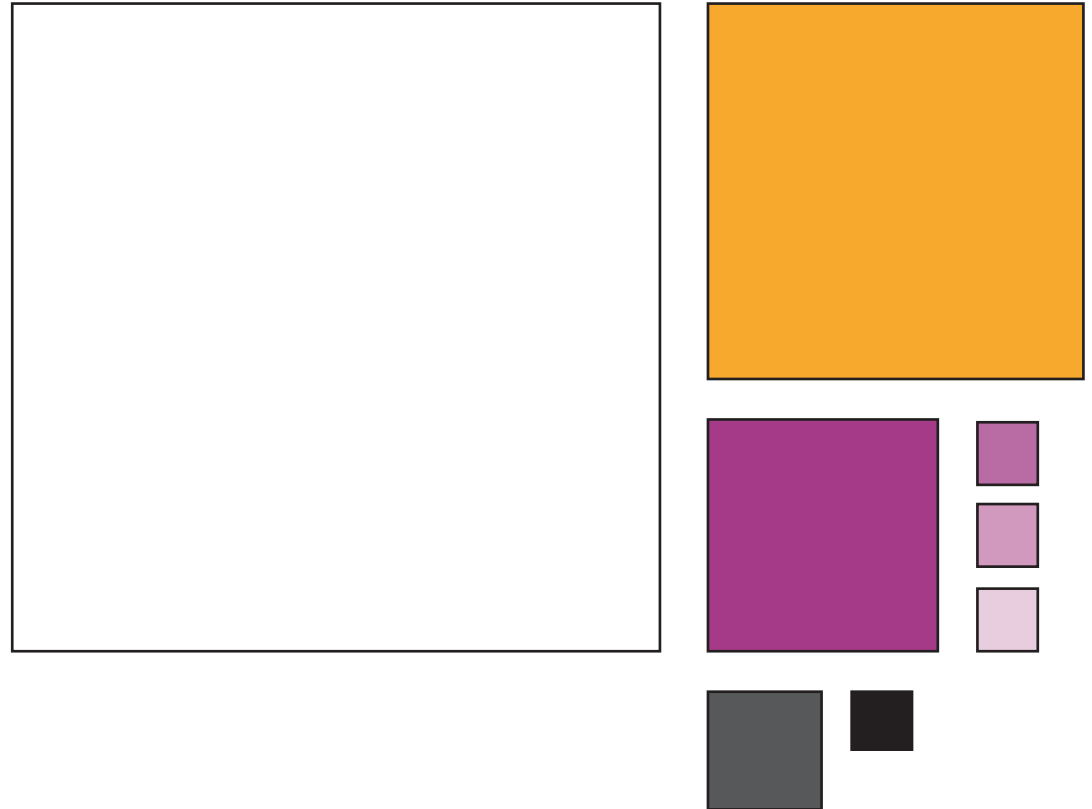
LE THÈME DE COULEURS

La charte graphique de FeelU définit deux couleurs.

La première, un jaune chaleureux doit être utilisé en couleurs de fond. C'est la couleur dominante. Allié au blanc, c'est un thème de couleur qui inspire confiance et sérénité.

La seconde, à mi chemin entre violet et mauve, apporte une touche féminine, et un certain dynamisme.

Pour l'usage du noir, il sera, dans la mesure du possible, tramé à 80% pour apporter plus de douceur, et une place supplémentaires aux deux couleurs citées ci-dessus.



RGB : #f5ab17
CMJN : 2 / 38 / 93 / 0
PANTONE :



RGB : #a9337f
CMJN : 38 / 91 / 11 / 1
PANTONE :



RGB : #575756
CMJN : 0 / 0 / 0 / 80
PANTONE :